



Te explico qué
es una

Marca

Personal

desde el
inicio



Todos hablan de tener una

Marca

Personal

Pero nadie explica qué
es o con qué se come.

Te voy a contar con pelos
y señales todo lo que
necesitas saber.

**Este será tu carrusel de
Marca Personal 101.**



Pero primero...
¿Sabes qué es
una **marca**?



Me voy anticipar...
No es un logo, ni una
paleta de colores y
tampoco es un slogan.

Todo eso es parte de la
“identidad visual”, pero solo es
una pequeña parte de una marca.



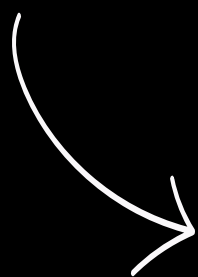
La favorita de
Medusita



Marca

Una marca es la suma de todas las expresiones por las cuales una entidad (persona, organización, empresa, producto, servicio, unidad de negocio, ciudad, nación, etc.) desea ser reconocida.

**Es un conjunto
de asociaciones**



Esto que te quede grabado como la primera vez que te rompieron el cora



Marca

Personal

Es una percepción o impresión ampliamente reconocida y en gran medida uniforme de un individuo, basada en su experiencia, conocimientos, competencias, acciones y/o logros dentro de una comunidad, industria o el mercado en general.

**Es la creación
consciente de tu
identidad pública.**



Creación consciente

Esto es clave. Una marca personal se crea, se trabaja y se desarrolla deliberadamente.

La creación consciente de una marca personal implica **GESTIONAR LA NARRATIVA.**



→ Creanding....



Personal Branding

Es el esfuerzo consciente e intencional de crear e influir en la percepción pública de un individuo, posicionándolo como una autoridad en su industria, elevando su credibilidad y diferenciándose de la competencia para alcanzar diversos objetivos.



Yo me dedico al Personal Branding



Ya sabemos genia.. lo
dices en cada fck*n
post ...



Marca

Personal

Auténtica



Autenticidad

Se auténtico no va de ser “rebelde” ni tampoco de hablar “sin filtros”, es tener opiniones fuertes y perspectivas sólidas y compartirlas sin miedo (o con miedo también).

Ser auténtico también es ser vulnerable y compartir los fracasos, los problemas, cuando las cosas no van bien.. lo normal y de lo que se habla poco.



Una marca personal
auténtica es aquella que
se expresa en todas sus
facetas.



¿Por qué importa?

Vivimos en una cultura de desconfianza creciente. Hoy en día importa más el **QUIEN** que el **QUE**. Cada día creemos menos en marcas y más en **personas**. Queremos cercanía, conexión y sentirnos identificados - ahí es donde depositamos la confianza.



No todos tienen una marca personal #sorrynotsorry

Una marca personal se crea intencionalmente y si quieres cumplir tus objetivos, también estratégicamente.

Nuestros comportamientos, forma de comunicarnos, forma de hablar o escribir, lo que hacemos, lo que decimos...no siempre es consistente.

Una buena marca personal mantiene la consistencia y establece asociaciones poderosas.



Anatomía de una **BADASS** Personal Brand

VISION DE VIDA			
Core Value y Misión		Qué hago o qué quiero hacer	
Quién es mi cliente ideal	Cómo lo hago de forma	Cómo lo hacen otros	Mercado
Superpoder (cultivado)		Don (natural)	
PERSONAJE	PERSONALIDAD	PRODUCTO	POSICIONAMIENTO
UNIQUE SELLING PROPOSITION			
Identidad visual	Identidad verbal	Rituales de marca	Opiniones fuertes, historias y experiencias
TUS TEMAS			
BRAND ARCHETYPE			

TAKEAWAYS

Una marca personal se crea consciente e intencionalmente y se gestiona la narrativa.

Personal branding es el proceso estratégico de creación de marcas personales.

Una marca personal auténtica es la que se muestra en todas sus facetas.

La anatomía de una **BADASS PERSONAL BRAND se parece mucho a la anatomía de las grandes marcas.**



¿Quieres construir una **BADASS** Personal Brand?



DM



Se el favorito, se **BADASS**