

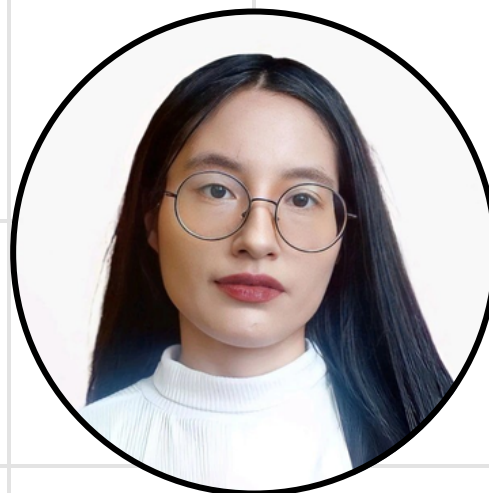
10 TIPOS DE HOOKS PARA DESTACAR EN LINKEDIN

Dale deslizar para saber más



Almudena Hortelano

Social Media Manager



Candy Risco

Content Marketer



¿Quieres que tus publicaciones en LinkedIn se destaquen entre la multitud?

Los hooks nos ayudan a captar la atención de tu audiencia desde el primer segundo.



Los hooks son la puerta para ser descubierto.

- 1. Captar la atención instantáneamente.**
- 2. Aumentar el engagement de sus publicaciones.**
- 3. Generar más leads y oportunidades de negocio.**



#1

TITULARES NUMÉRICOS

Los números ofrecen una promesa clara y cuantificable, haciendo que el contenido parezca más accesible y fácil de digerir.

Ejemplo:

5 Errores que el 90% comete en su perfil de LinkedIn.



#2

TITULARES DE PREGUNTA

Las preguntas despiertan la curiosidad y hacen que el lector se sienta directamente interpelado, aumentando su interés por conocer la respuesta.

Ejemplo:

¿Estás cometiendo este error fatal en tus publicaciones de LinkedIn?



#3

TITULARES DE "CÓMO"

Prometen una solución práctica a un problema específico, atrayendo a quienes buscan resultados concretos.

Ejemplo:

Cómo conseguir 3 entrevistas de trabajo usando solo LinkedIn.



#4

TITULARES DE CURIOSIDAD

Explotan el deseo natural de los lectores por descubrir secretos o información exclusiva.

Ejemplo:

El secreto mejor guardado de los influencers de LinkedIn.



#5

TITULARES DE CONTRASTE

Estos hooks funcionan jugando con las expectativas del lector, presentando ideas aparentemente contradictorias o desafiando creencias establecidas.

Ejemplo:

Deja de buscar clientes, haz que ellos te busquen a ti.



#6

TITULARES DE BENEFICIO DIRECTO

Utilízalos cuando quieras atraer a personas que buscan mejorar su eficiencia o resolver un problema específico.

Ejemplo:

Multiplica tu productividad con esta técnica simple.



#7

TITULARES DE MIEDO O PROBLEMA

Generan una respuesta emocional al resaltar un riesgo o un problema que podría estar afectando a tu audiencia.

Ejemplo:

¿Estás perdiendo clientes por
estos errores en LinkedIn?



#8

TITULARES DE LISTA

Las listas organizadas y específicas son fáciles de consumir y prometen información valiosa en un formato accesible.

Ejemplo:

10 Estrategias clave para triunfar en LinkedIn.



#9

TITULARES DE HISTORIA

Usa casos reales para inspirar y mostrar cómo se puede lograr resultados, reforzando la credibilidad de tu mensaje.

Ejemplo:

De cero a líder del mercado en 12 meses: El caso de éxito de [Nombre]



#10

TITULARES DE PSICOLOGÍA INVERSA

Es un enfoque divertido y provocador que desafía al lector, motivándolo a leer el contenido para descubrir por qué no debería hacerlo.

Ejemplo:

Ignora esto si prefieres seguir cometiendo errores en LinkedIn.



Cada tipo de hook tiene el poder de captar la atención de manera diferente.

Experimenta con ellos y descubre cuál resuena más con tu audiencia en LinkedIn.



¿CUÁL PROBARÁS PRIMERO?



Almudena Hortelano



Candy Risco